

Abstrak

Tujuan Penelitian pada CV. SAHABAT BINA USAHA, ialah mengetahui pengaruh *Social Emotional Relationship* terhadap *Network Contact* dan dampaknya pada *Organizational prestige* dengan *Access* dan *Referral* sebagai variable perantara. Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Path Analisis. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh *Social Emotional Relationship* terhadap *Network Contact* dan dampaknya pada *Organizational prestige* dengan *Access* dan *Referral* sebagai variable perantara maka dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu *Social Emotional Relationship* berpengaruh secara signifikan terhadap *Referral*, *Network Contact* berpengaruh secara signifikan terhadap *Access*, dimana *Access* dapat memediasi *Network Contact* terhadap *Organizational Prestige* dan *Referral* dapat memediasi *Social Emotional Relationship* terhadap *Organizational Prestige*.

Kata Kunci

Social Emotional Relationship, Network Contact, Access, Referral dan Organizational Prestige.